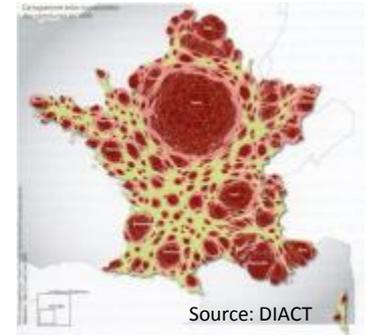


Les métropoles: un résumé de la géographie de la France?

Lyon, journée APHG,
1^o décembre 2011



Les métropoles, un moyen d'approcher les différents enjeux et dynamiques territoriaux qui caractérisent la géographie de la France



Paris La Défense, A. Frich, 2003

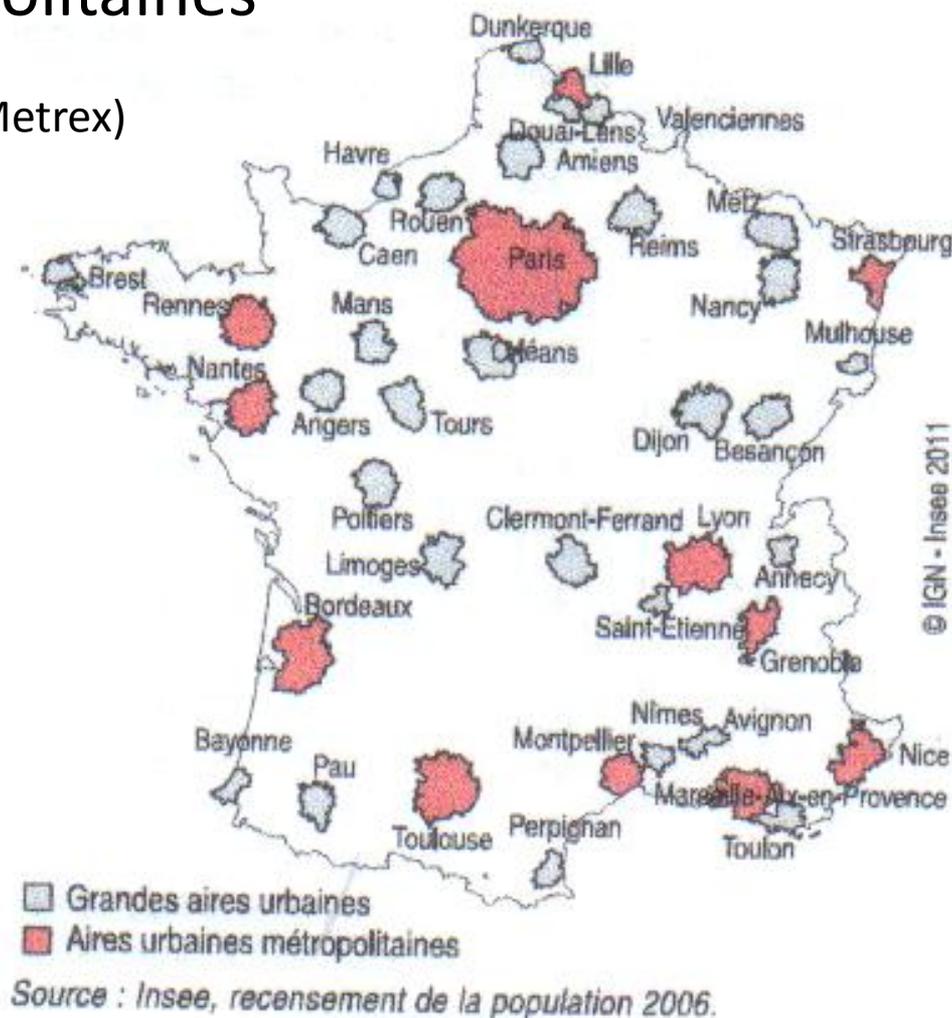
La métropole: des définitions

- « La métropole est avant tout une place centrale, un lieu décisionnel. Ses services à forte valeur ajoutée irriguent une aire plus ou moins vaste selon les échelles considérées, de l'espace régional à l'espace mondial. Et elle anime un système urbain plus ou moins complexe à la hiérarchisation emboîtée » *Géoconfluences*
- « espace urbain qui tout en permettant la participation des acteurs aux processus d'échelle mondiale, reste une société locale » René Dagorn, *Dictionnaire de la Géographie et de l'espace des sociétés*
- « Une très grande ville qui s'exprime par la taille de sa population et celle de l'agglomération qu'elle assume par son poids économique, politique, social et culturel ainsi que par son pouvoir d'attraction et de diffusion » M. Roncayolo

En France, 12 aires métropolitaines

Un seuil de 500 000 habitants (INSEE et Metrex)

- Les aires urbaines métropolitaines: 500 000 habitants et 20 000 emplois-cadres dans les fonctions dites « métropolitaines »*
- Les grandes aires urbaines (29): 200000 hab. et moins de 20000 emplois de CFM
- regroupent environ 70% de la population urbaine: 47,5% pour les aires métropolitaines, 20,6% pour les grandes aires urbaines



* cadres et chefs d'entreprises de plus de 10 salariés des 5 fonctions métropolitaines, conception-recherche, prestations intellectuelles, commerce inter-entreprises, gestion, culture-loisirs)

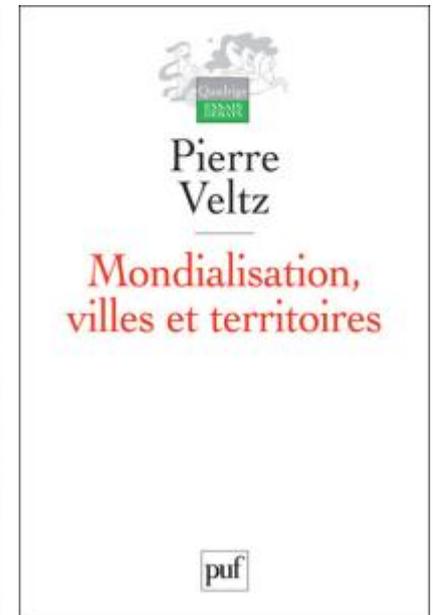


1. Les métropoles: le reflet des principales dynamiques territoriales

L'expression territoriale de la mondialisation

1.1. Les métropoles sont le fruit d'une concentration et d'une spécialisation

- La concentration fait la force: les métropoles sont une « assurance tous risques » (P. Veltz) pour les entreprises.
- Une nécessaire spécialisation



Les atouts offerts par les métropoles

Des Ressources matérielles

- Infrastructures de transports et de télécommunications
- Espaces de travail en quantité et en qualité (bureaux, centres de R&D...)
- Équipements pour les actifs (liés à habitat, éducation, santé, commerce, services ...)

Des Ressources immatérielles

- Marché du travail diversifié et profond (qualifié à peu qualifié)
- Ressources partenariales ou de marché (services aux entreprises, fournisseurs...)
- Dynamisme scientifique et culturel (rayonnement de la communauté intellectuelle et académique...)
- Qualité de vie perçue (environnement...)
- Capital social et relationnel (associations, groupement d'entreprises....)
- Efficacité des institutions territoriales publiques et parapubliques (qualité de la gouvernance, pôles de compétitivité)

Des Externalités positives

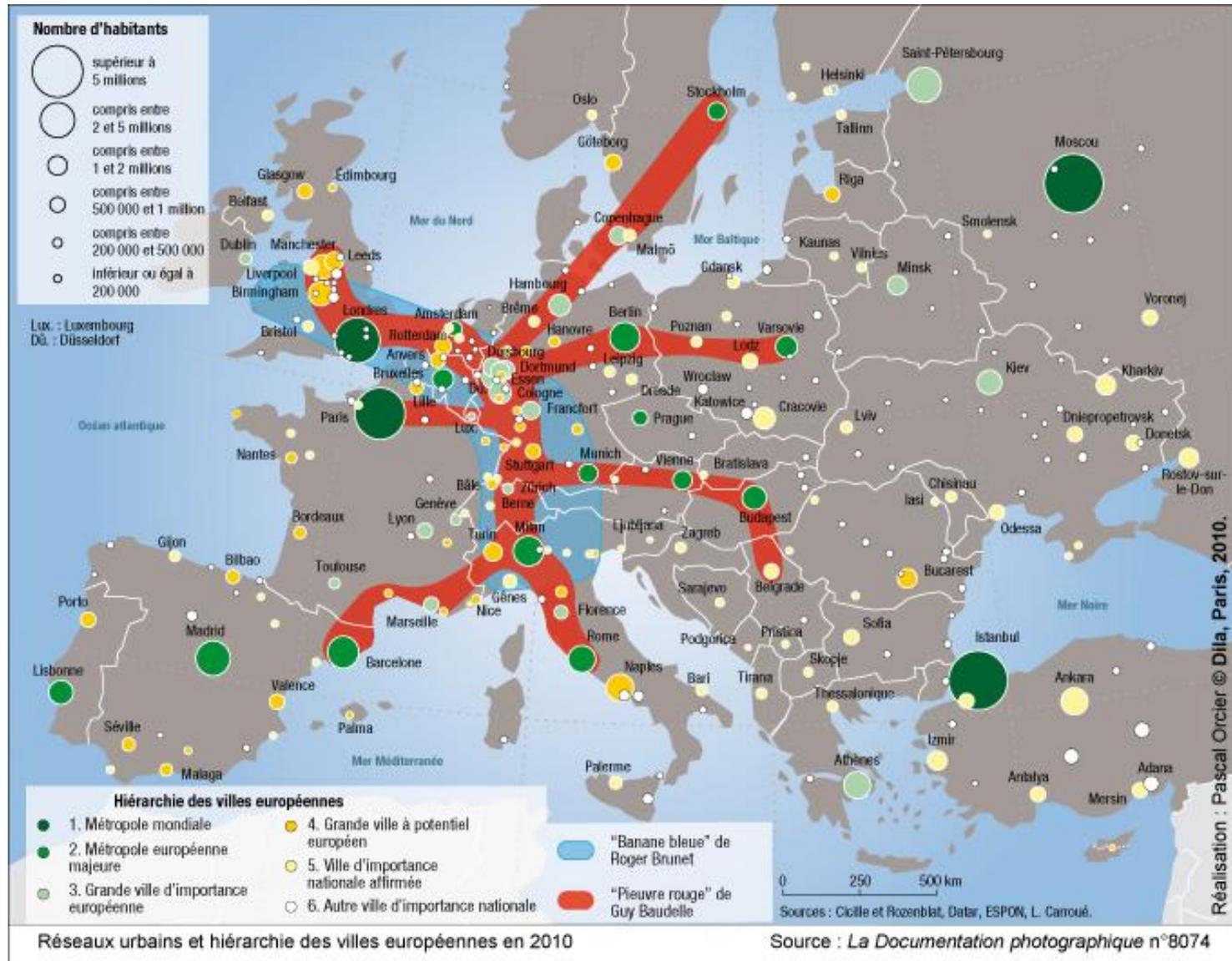
- Concurrence et montée en valeur des entreprises d'un même secteur (transferts technologiques)
- Spécialisation flexible (positionnement de niches des entreprises)
- Innovations technologiques et comportementales
- Hybridation et fertilisation croisée des compétences, émulation, échanges d'informations, compétences partagées et projets collaboratifs
- Capacité d'adaptation aux mutations de l'économie, anticipation des ruptures (nouvelle économie durable et responsable, ré-industrialisation)
- Capacité à mieux faire face aux défis matériels qui résultent des choix d'innovation, d'anticipation et de croissance de l'entreprise (outils/structures d'accompagnement et de financement)

1.2. Les métropoles au cœur des réseaux et de la mobilité

- Des espaces où les échanges sont maximisés: des hubs et des lieux d'accueil. Les nœuds de réseaux formels et informels qui favorisent les « classes créatives » (R. Florida)
- Des métropoles qui échangent surtout entre elles: le « marché commun des économies métropolitaines » (OCDE) ou l'AMM (O. Dollfus)
- Des possibilités d'échanges qui renforcent l'innovation

Les métropoles sont les lieux qui permettent la plus forte rationalisation économique et la meilleure compétitivité

1.3. Les métropoles françaises: des situations contrastées





2. Les métropoles: les structures du territoire français

Les métropoles sont des
composantes territoriales majeures

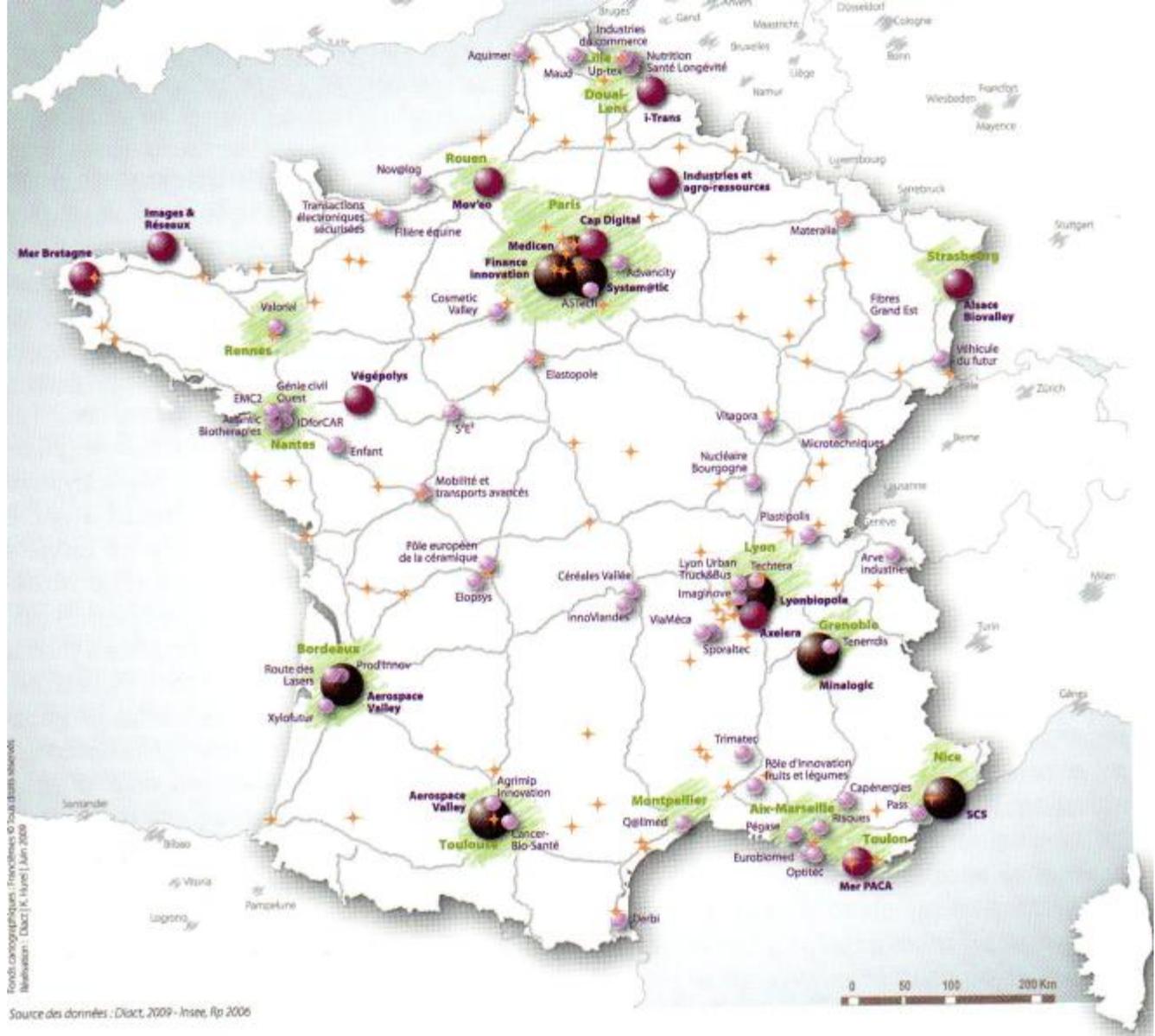
2.1 Un fort poids démographique, économique et culturel



2.2. Les principaux nœuds des réseaux de transports et de coopération économique



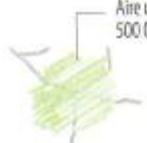
Les pôles de compétitivité



Compétitivité

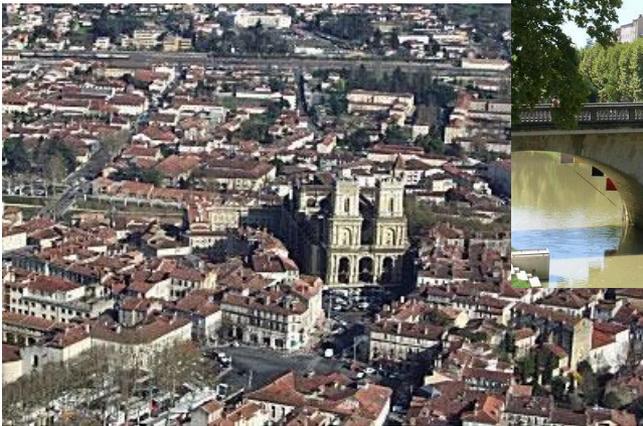
-  Pôle de compétitivité mondial
-  Pôle de compétitivité à vocation mondiale
-  Pôle de compétitivité

Polarité urbaine

-  Aire urbaine de plus de 500 000 habitants, en 2006

2.3. Un bouleversement de la géographie urbaine

La métropolisation se fait aux dépens des villes moyennes: perte de la fonction de relais, dépendance croissante vis-à-vis des métropoles



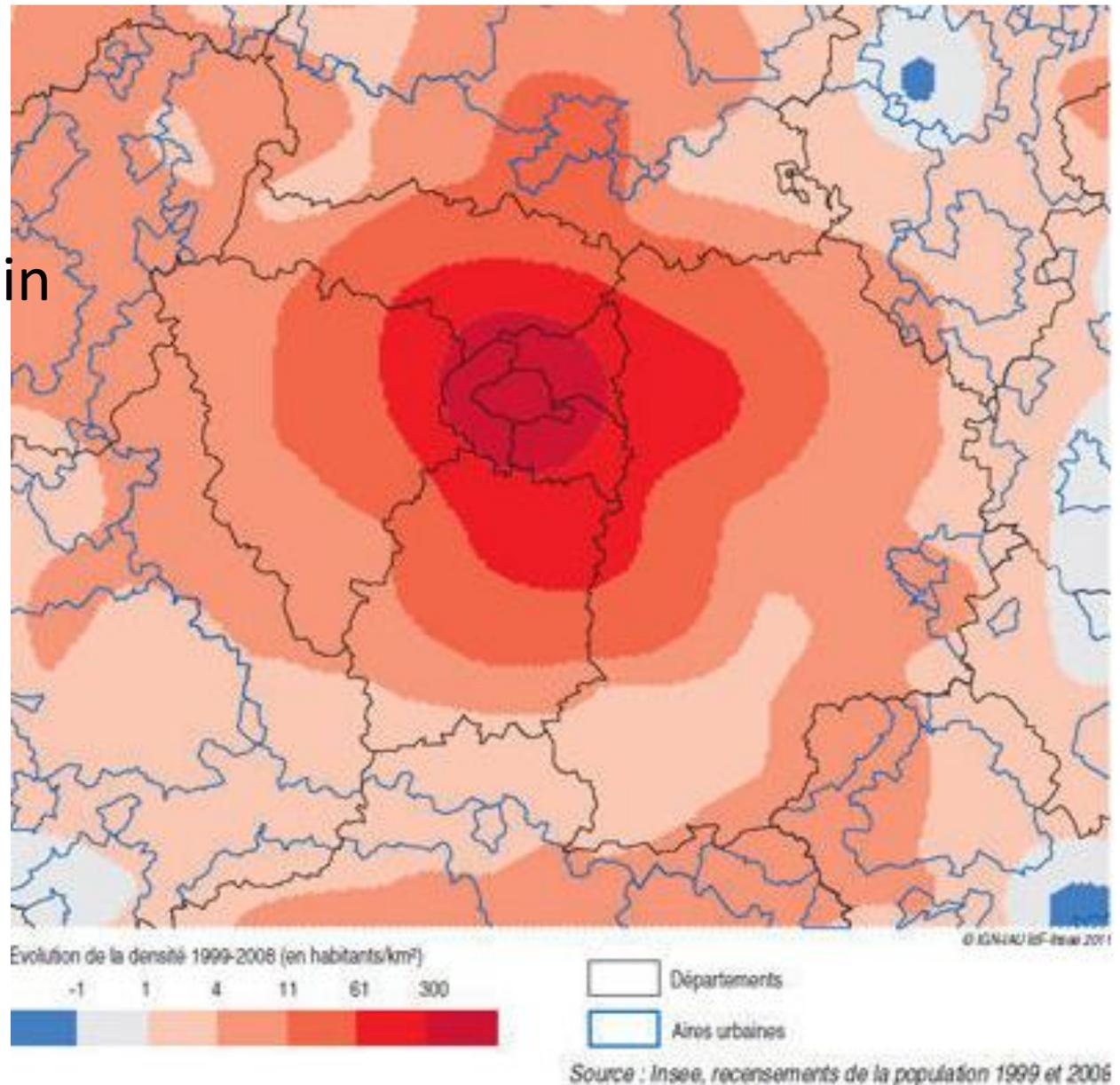


3. Les métropoles: le cadre des principaux enjeux territoriaux

Étalement urbain, polycentralité,
gouvernance, développement
durable

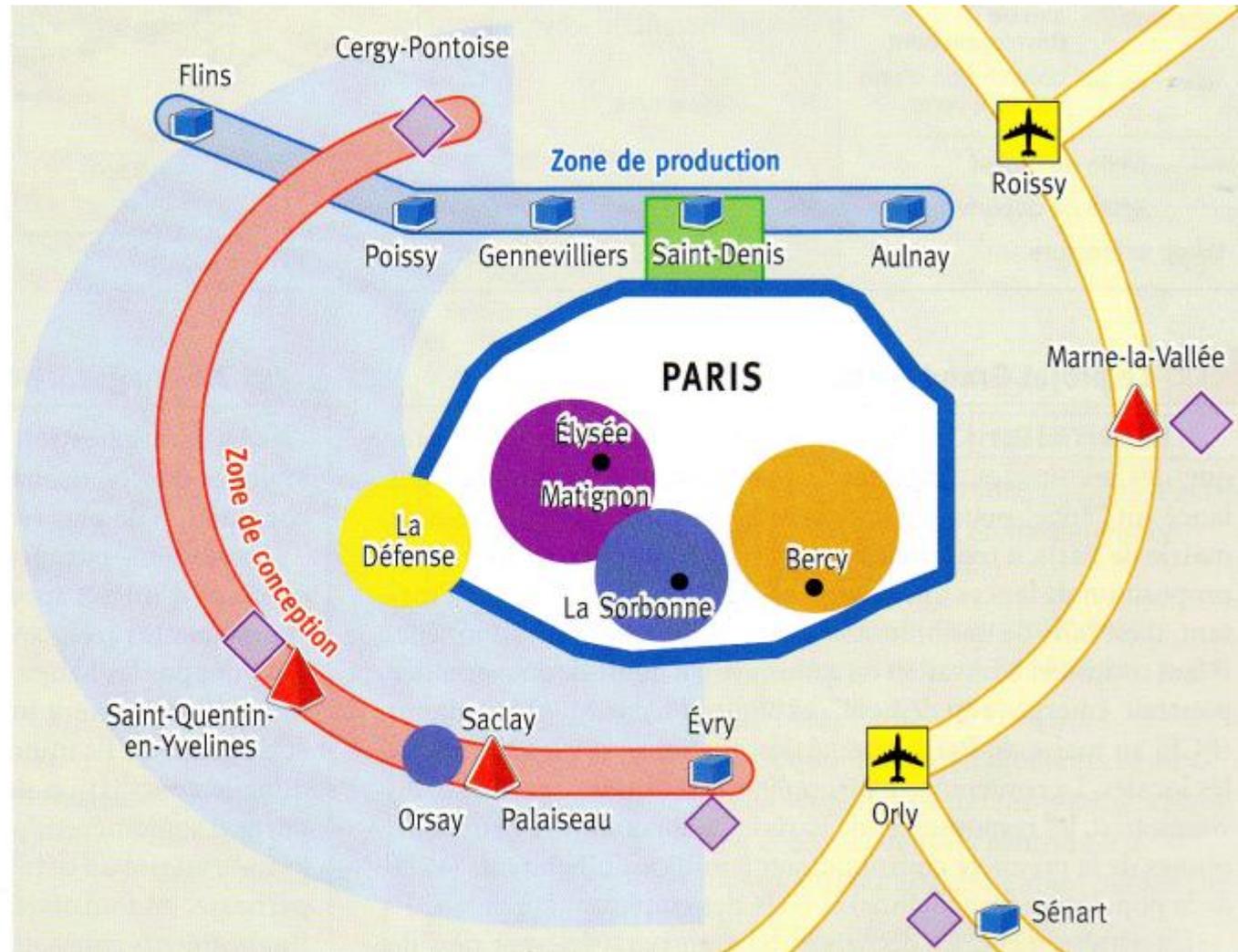
3.1. Polycentralité et étalement urbain

L'étalement
urbain de Paris



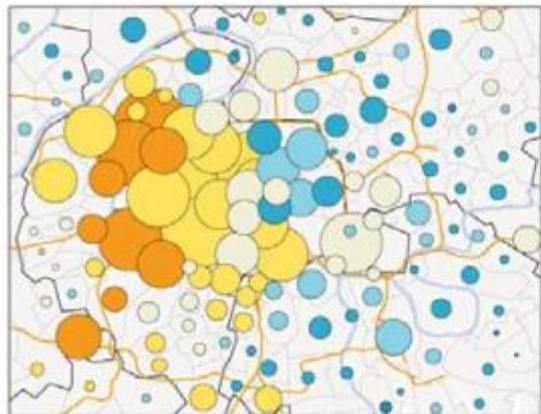
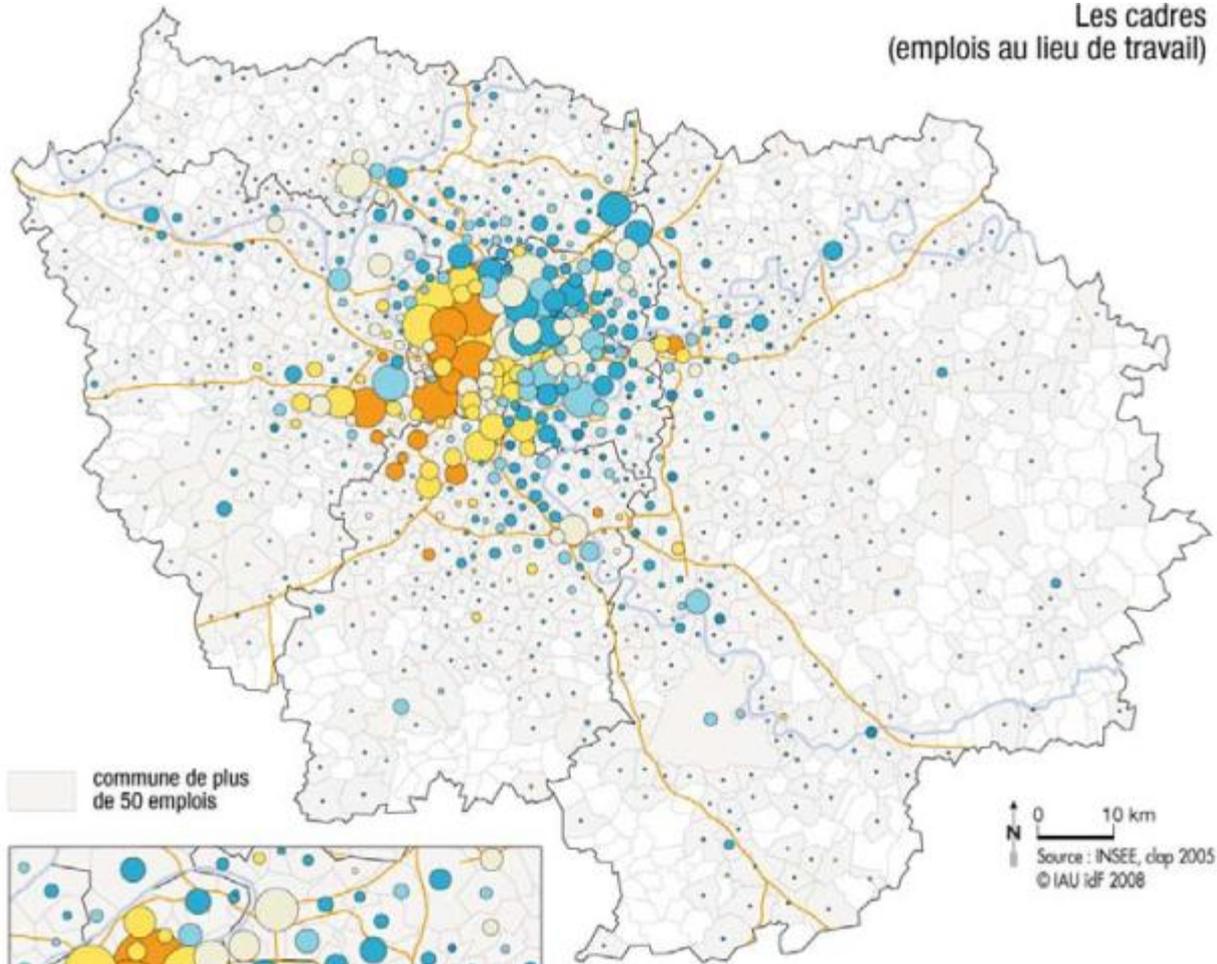
Source: Insee, recensements de la population 1999 et 2008

Le « multacentrisme équilibré de Paris » (DATAR)

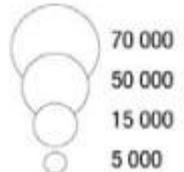


Des centres d'emplois multiples

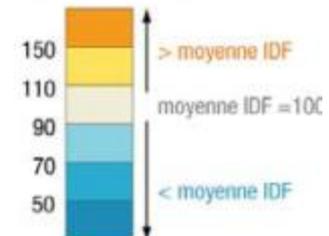
Les cadres
(emplois au lieu de travail)



Effectifs
(total IDF = 1 421 741)



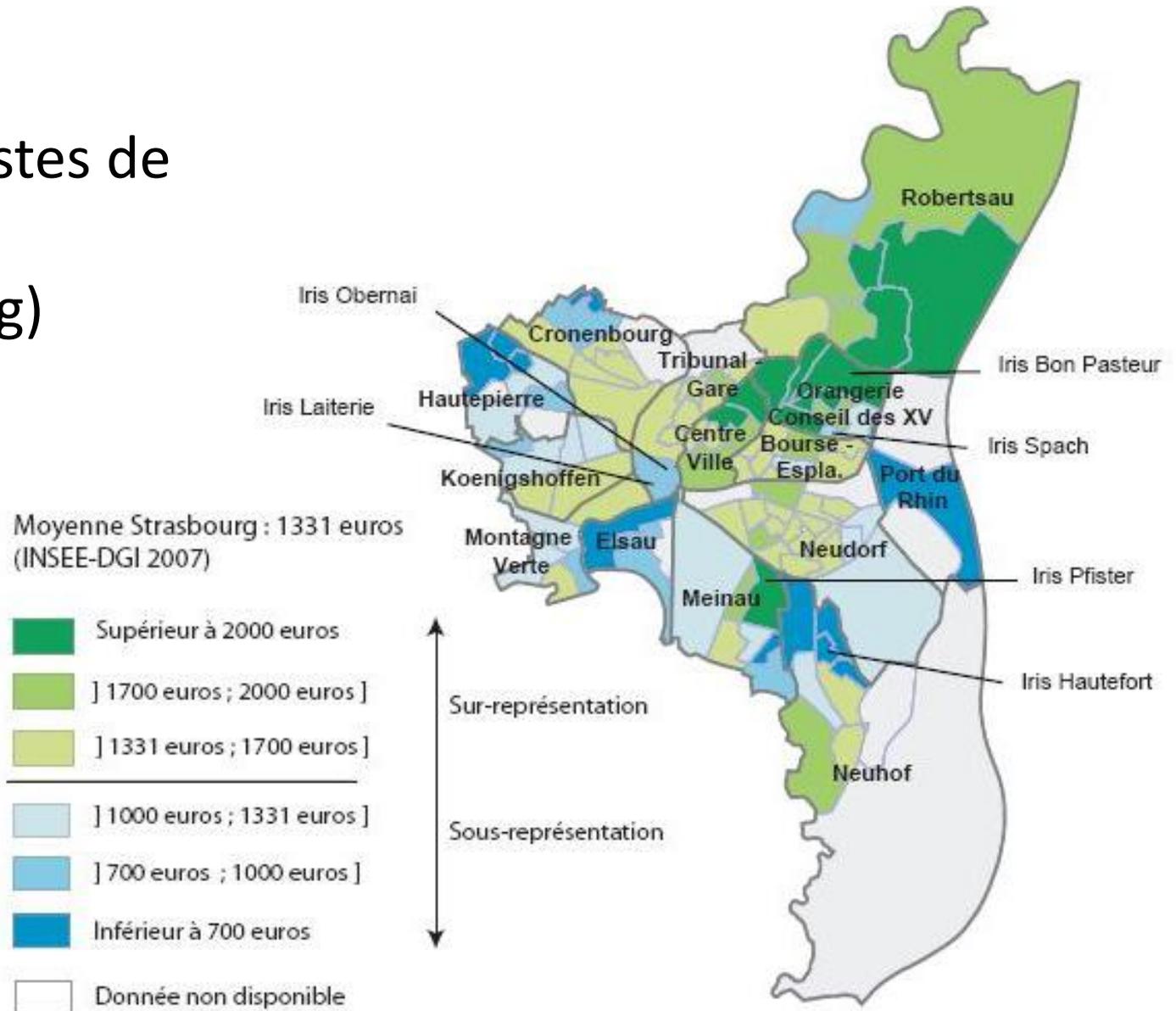
Indice de présence



Revenu médian mensuel des ménages

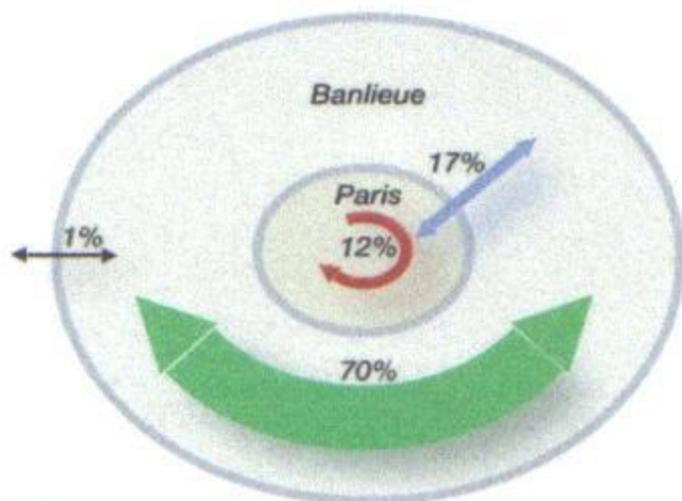
INSEE-DGI 2007 (Revenu par unité de consommation)

Les contrastes de richesses (Strasbourg)

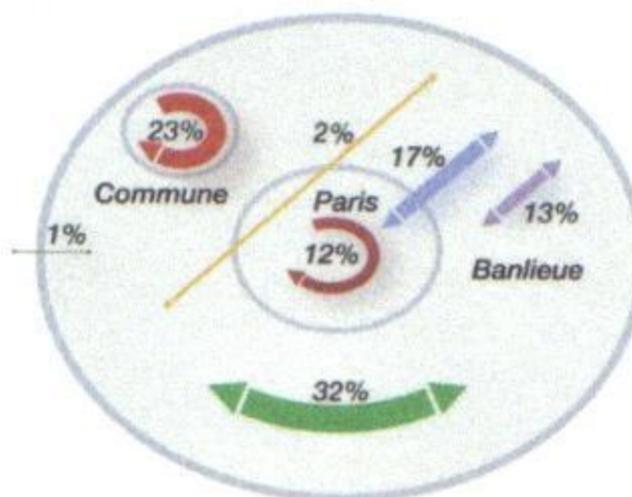


3.2. à la recherche de la cohésion territoriale et du DD

Un schéma classique
mais trompeur



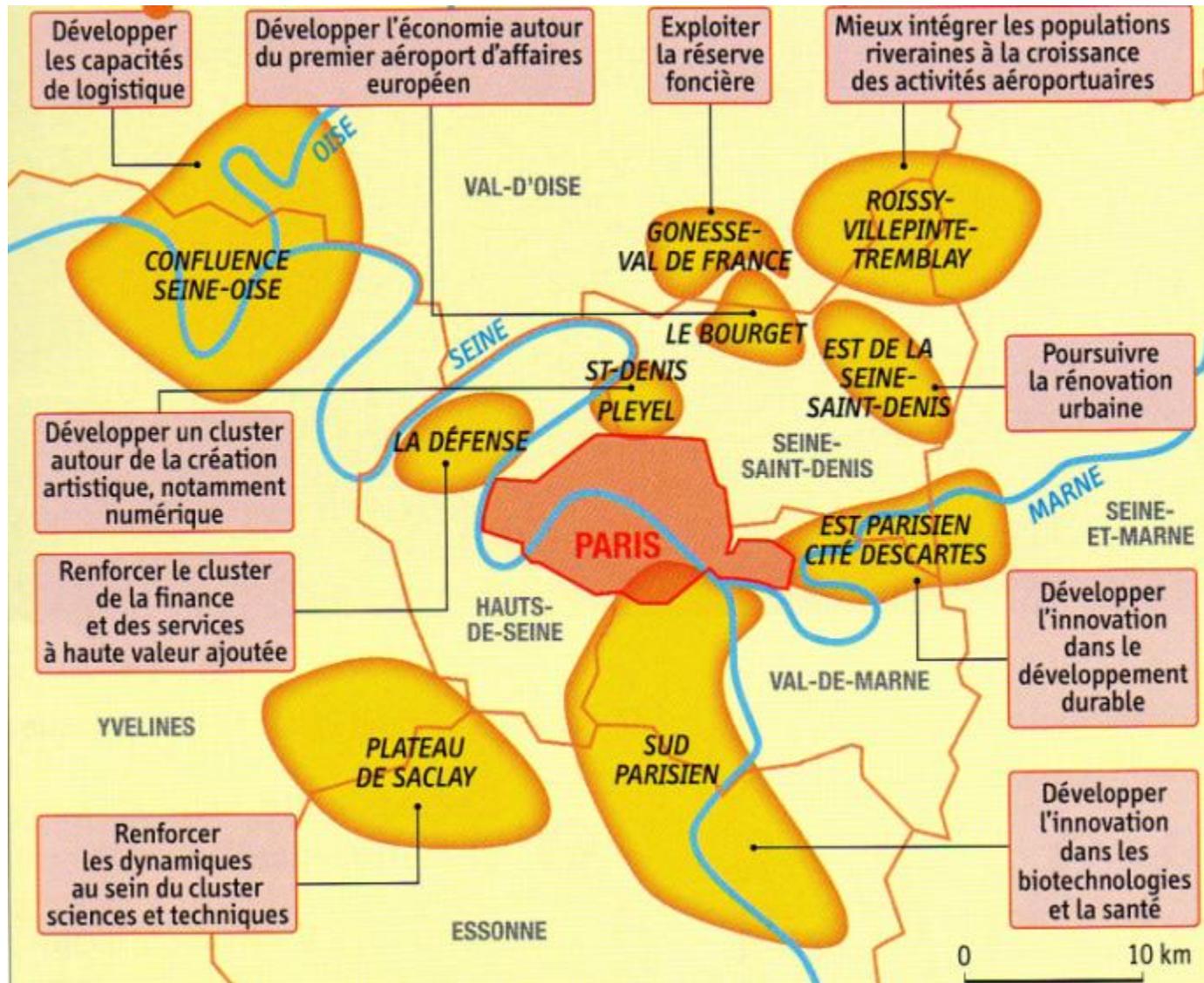
Un schéma plus
conforme aux pratiques



Source EGT

Les politiques d'aménagement du territoire poursuivies par les différents schémas successifs de planification de l'aménagement au niveau régional ont cherché à faire de l'Île-de-France une région polycentrique. De nombreux pôles d'emplois ont été créés et se sont développés en périphérie, notamment dans les villes nouvelles ou les agglomérations secondaires. Les bassins d'emplois qui regroupent plusieurs dizaines de communes autour d'un pôle urbain central sont devenus des bassins de vie, capables de concentrer la majeure partie des déplacements des personnes qui y habitent. C'est donc bien aujourd'hui le bassin de vie qui constitue en banlieue et principalement en grande couronne l'échelle pertinente pour analyser les déplacements, bassins qui dépassent généralement les limites administratives des communes sans pour autant coïncider avec celles d'un EPCI.

Les territoires de projet du Grand Paris



Conclusion

- Les métropoles sont les principales composantes territoriales de la France
- Elles permettent de saisir les différentes dynamiques à l'œuvre d'autant que la perception et le dynamisme des espaces ruraux dépendent largement d'elles.

Merci